|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **테크니컬 SEO** | **콘텐츠 SEO** | **오프페이지 SEO** |
| 도메인 | 롱테일 키워즈 & 숏테일 키워드 | 백링크 |
| 사이트속도 | 메타태그 | Organic backlink |
| 사이트맵 | HTML 태그 (H태그, P태그) | Guest post |
| 인덱싱 | 제목 | PBN |
| AMP | 카피라이팅 | 블랙햇 SEO |
| https | 스니펫 | 301 리디렉션 |
|  | 스키마 마크업 | 404 에러 |
|  | 앵커텍스트 |  |
|  | 내부링크 |  |

**테크니컬 SEO**

* 테크니컬 SEO의 중요한 5가지 요소

사이트 속도 개선 작업

* CDN 서비스 (서버 호스팅 분산서비스)
* 사용하지 않는 자바 스크립트언어 정리
* WEBP 형태의 이미지로 변환
* 레이지 로딩
* AMP(Accelerated Mobile Pages)

사이트맵

인덱싱

보안 프로토콜 (https://)

* Page speed insights에서 90점 이상 획득 필요
* 구글 검색엔진의 구조
* 구글의 시초가 된 논문: Sergey Brin, Lawrence Page, 1998, ”The Anatomy of a Large Scale Hypertextual Web Searcch Engine”
* BackRub: 초기 검색 서비스 이름
* 검색엔진의 원리: 앵커텍스트, 백링크, 구문검색과 문서저장소을 활용하여 검색결과에 특정 웹문서를 노출할 수 있는 시스템
* 도메인의 중요성
* 도메인에 등록되어 있는 텍스트 정보가 SEO에 많은 영향을 줌
* Domain Age registration alert (특허번호: US10382469B2)
* 스팸성 웹페이지 또는 콘텐츠를 필털이하여 구글 이용자들에게 높은 검색 신뢰도 제공
* 구글이 가장 싫어하는 것은 컨텐츠의 품질이 검증되지 않은 신규 구입 도메인
* 도메인의 생성 날짜나 만료 날짜등의 데이터를 활용하여 신규 진입하는 웹페이지 검증
* 웹 도메인의 이름 또는 URL을 체크하고 그 안의 언어나 단어들을 분석한 뒤, 만약 악의적으로 보이는 단어나 구문이 발견된다면, 해당 도메인은 악성 도메인으로 표시하여 차단함.
* 구글 검색결과 5위 이상에 진입해 있는 페이지의 도메인들은 대부분 750일 이상 된 웹 페이지 들임.
* 구글 상위 10위 이내의 컨텐츠 중에서 1년 미만의 도메인에 해당하는 경우는 22%에 불과했음.
* 구글은 신규 도메인을 경계함. 따라서 도메인 생성 연도가 오래되고 도메인 만료일자가 오래남은 도메인들을 선호함. 특히, 1년이내 생성된 도메인은 확률적으로 불리한 부분이 있는 것으로 판단됨.
* 구글이 좋아하는 도메인
* 도메인에 포함되어 있는 특정 텍스트를 기준으로 도메인을 분류하고 식별할 수 있기 때문에 신뢰도 있는 텍스트가 들어있는 도메인을 선호함.
* 기존에 트래픽이 발생했지만, 시간이 지나면서 자연적으로 만료된 도메인들을 1순위로 구입
  + 사업을 폐업하면서 만료된 도메인
  + 세미나, 컨퍼런스, 콘서트 같은 행사나 이벤트 도메인

* 도메인 구입시 고려사항
* 도메인 구입연도/ 도메인의 나이가 얼마나 되었는가/whois 같은 웹페이지의 도메인 이력을 검토해보면 알 수 있음
* EMD/도메인의 이름에 나의 비즈스와 정확하게 매칭되는 텍스트가 있는 경우
* PMD/도메인의 이름에 나의 비즈스와 부분적으로 매칭되는 텍스트가 있는 경우
* 보안 프로토콜
* https:// 보안 프로토콜을 사용하지 않는 웹페이지는 SEO에 패널티가 있음

**컨텐츠 SEO**

* 키워드 발굴하기
* 대략적인 키워드 분석 : 구글 트렌드
* 세부적인 키워드 확정: 구글 애즈 키워드 플래너
* Keywords everywhere 크롬 확장 프로그램
* 구글이 좋아하는 웹사이트

1. 다양한 자료를 업데이트하는 위키피디아 형태의 웹사이트
2. 특정 전문성있는 포스트를 꾸준히 발행하는 틈새전문(Niche Expert) 웹사이트

* 키워드 허브 전략
* 구글 검색에서 추가 검색어로 노출되는 키워드들을 점거하는 작업
* 구글이 웹 페이지를 틈새 전문가로 인식하는데 큰 역할을 함
* 추가 검색어에서 우선순위가 높고 비교적 조회수가 낮은 키워드를 중심으로 작성하는 것이 좋음
* 키워드 분류
* 인식단계 키워드
  + 키워드 성향: 특정 이슈를 해결하거나 특정 분야에 대한 학습 목적의키워드
  + 검색의도: 특정 이슈에 대한 정보와 해결책을 찾고있는 정보성키워드
* 고려단계 키워드
  + 키워드 성향: 제품 카테고리 키워드
  + 검색의도: 다양한 구매옵션을 고려하고자 하는 정보성 키워드
* 평가단계 키워드
  + 키워드 성향: 특정 브랜드나 제품의 리뷰 & 평가 검색
  + 검색의도: 구매 선택지르 ㄹ좁히고 고려상품을 선정하기 위한 구매 키워드
* 구매단계 키워드
  + 키워드 성향: 구매 의도가 있는 거래 키워드과 제품명 키워드
  + 검색의도: 구매 결정 준비가 완료되어 합리적인 구매처를 찾고자하는 구매 키워드
* 구매 후 단계 키워드
  + 키워드 성향: A/S 및 고객 서비스 관련 키워드
  + 검색의도: 구매 후 문제 해결 혹은 제품 사용정보를 찾고자하는 정보성 키워드
* K3L2 전략 (3 Keywords, 2 Links)

1. 도메인
2. 메타 디스크립션
3. 제목과 본문 내 키워드 삽입
4. <title> 태그
5. <h1>태그
6. <p> 태그

* 초보자가 따라하기 쉬운 글쓰기 유형 10가지

1. 홈페이지 핵심 내용을 보조하는 목적의 포스트
   1. (Ex) 사업자가 구글 SEO 컨설팅을 받아햐하는 이유
2. 초보자에게 추천하는 가이드 형식의 글
   1. (Ex) 초보자가 알아야 할 구글 SEO 글쓰기 유형 10가지
3. 특정 지식이나 전문 분야에 대한 정의 형태의 글쓰기
   1. (Ex) 구글 SEO란 무엇인가?
4. 방법이나 프로세스를 설명하는 블로그 글
   1. (Ex) 구글 SEO를 가장 쉽게 시작할 수 있는 7단계 법칙
5. FAQ 블로그 글
   1. (Ex) 초보자들이 구글 SEO에 대해 자주 묻는 질문 10가지
6. 번호를 활용한 리스트 형태의 블로그 글
   1. (Ex) 구글 SEO를 시작하기 전에 알아야할 소프트웨어 7가지
7. 인터뷰나 취재 형태의 블로그 글
   1. (Ex) 구글 SEO 전문가’마름모연구소’ 김보경 팀장을 만나다
8. 제품 리뷰나 후기 형태의 블로그 포스팅
   1. (Ex) 구글 SEO컨설팅 과정 후기를 공개합니다.
9. 개인 경험을 작성하는 블로그 글
   1. (Ex) 구글 SEO를 1년 동안 꾸준히 해보고 나서 깨닫는 점
10. 비교나 대조를 활용한 블로그 글쓰기
    1. (Ex) 구글 SEO와 네이버 SEO가 다른 점은 어떤 것 들이 있을까?

* 글을 작성할 때 고려해야할 것들

1. 키워드 탐색
2. 제목에 원하는 키워드가 맨 앞에 노출되어 있는가
3. 본문의 HTML 구조에 질문에 해당하는 <H1> 태그와 본문에 해당하는 <P>태그가 반영이 되어있는가
4. 포커스 키워드가 5~6회 정도 충분히 기입이 되어있는가
5. 게시물의 URL에는 노출하고자 하는 키워드가 기입되었는가
6. 본문에 내부 웹페이지로 이동하는 링크와 외부 웹페이지로 이동하는 링크가 적용되었는가
7. 본문에 내용과 연관이 있는 앵커텍스트가 적용되었는가
8. 이미지는 WEBP형태로 압축되었는가
9. 원하는 행동을 유도할 수 있는 CTA가 적용되었는가

* 인공지능 글쓰기
* ChatpGPT
* 뤼튼(wrtn)
* 썸네일 만들기
* Leonardo AI 이용
* 사용자경험

1. 컨텐츠와 관련된 부분
   1. 컨텐츠를 가독성 높은 단락으로 분리 작성하기
   2. 가독성 높은 문구를 제목에 활용하기
   3. 컨텐츠의 흐름을 볼 수 있는 목차 기능 사용하기
   4. 정보성과 현재 문제를 해결할 방안이 제시되어있는 컨텐츠 작성
   5. 그래프와 같은 시각화 요소 활용하기
   6. 핵심 내용을 표현할 수 있는 직관적인 이미지 화룡
2. 기술적으로 개선해야하는 부분
   1. 대용량 이미지 제거 및 최적화
   2. 모바일 및 태블릿 페이지 접속 환경 테스트
   3. CSS 및 JS 스크립트 압축 및 최적화
   4. 시선을 혼란스럽게 만드는 웹 페이지 내 기능 제거하기
   5. 웹 폰트보다는 가급적 시스템 폰트를 사용하여 페이지 로딩속도 올리기
   6. Page Speed Insight를 활용하여 사용자 경험을 높일 수 있는 요소 반영하기

**온서프 SEO**

* 링크 가이드
* 내부링크와 외부링크 포함하여 5개이내로 추가 비율은 5:5 또는 7:3 수준
* 백링크 생성 방법

1. 오가닉 백링크
2. 백링크 교환 네트워크
3. 게스트포스팅
4. 소셜미디어 백링크
5. 커뮤니티 백링크
6. PBN을 활용한 백링크
7. 반드시 하지말아야 할 인위적인 백링크

* SEO에 도움이 되는 링크
* 콘텐츠와 관련성이 있는 링크
* 핵심 키워드 사용
* 대표링크가 이닌 세부링크 활용
* 한국에서 백링크를 구축할 수 있는 현실적인 방법

1. 백링크 영업과 지인 네트워크를 활용하기
2. Guest post
3. 커뮤니티 백링크
4. PBN